

# A.D.I.VALOR

RECHERCHE UN/UNE

## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING

### NOUS SOMMES...

Une PME à taille humaine (23 salariés), sans but lucratif, d'intérêt général, et intervenant sur l'ensemble du territoire français.

Nous animons un réseau d'environ 1 500 partenaires et fournisseurs pour organiser la collecte et le recyclage des déchets de l'agrofourriture en métropole.

Certifié ISO 9001 depuis 2015, l'écoute et la qualité de service que nous offrons à nos partenaires sont le socle de notre démarche d'entreprise.

Plus d'information sur [www.adivalor.fr](http://www.adivalor.fr)

### VOTRE CADRE DE TRAVAIL

Un environnement bienveillant, convivial et dynamique. Une entreprise utile, une mission valorisante. Vous intégrerez une petite équipe (7 personnes) engagée, cultivant sens du service client, convivialité et solidarité.

Poste basé à Lyon 8, au siège de la société (métro Sans-Souci).

En contrat à durée indéterminée, à temps plein avec RTT.

1 journée de télétravail par semaine est possible.

Horaire de travail : 8h30-12h30 / 14h-17h30 avec aménagements possibles.

### VOS MISSIONS

À forte connotation digitale, vos missions concerneront également la communication opérationnelle, l'évènementiel et le marketing.

Au sein de la cellule communication, vous serez en charge des missions suivantes :

- Communication digitale :
  - o Community management des comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, et animation des communautés relatives à l'entreprise, organisation des animations, veille, modération...
  - o Gestion des contenus digitaux : sites Internet et Extranet, publications digitales (newsletters)
  - o Production ou supervision des contenus diffusés sur les supports digitaux : rédactionnel, illustrations (images, vidéo, infographie...), jeux...
  - o Gestion des achats d'espace publicitaires et des campagnes de sponsoring,
  - o Suivi des KPI.



## ADIVALOR

- Gestion des ressources digitales : banque photos, vidéos, contenus numériques...
- Communication opérationnelle :
  - Réalisation, promotion, gestion des supports de communication en lien avec les équipes internes et les sous-traitants
  - Gestion des projets événementiels + participation,
  - Assure le suivi des KPI
- Marketing :
  - Conception et gestion des campagnes marketing sur tous supports,
  - Reporting et suivi des KPI des campagnes,
  - Enrichissement des bases clients,

### VOTRE PROFIL

De formation minimum BAC+3 en communication/marketing digital, vous êtes à l'aise dans un contexte de polyvalence de tâches.

Vous avez une excellente capacité rédactionnelle alliée à une orthographe irréprochable. Vous maîtrisez l'écriture sur le web : titrage, style, organisation des informations, mots-clefs, tags...

Nous demandons une bonne maîtrise des outils Office : Word (publipostage), Excel (base de données), Outlook (classement mail, agendas) et la maîtrise des navigateurs Internet. Mais également les outils Adobe (Photoshop, Lightroom...) et des plateformes SendInBlue et SurveyMonkey.

Vous cultivez le sens du contact et du service client. Votre joie de vivre est quotidienne et communicative. Vous êtes organisé(e), autonome, polyvalent(e), réactif(ve), engagé(e), dynamique.

Vous recherchez un poste et une entreprise dans laquelle les valeurs d'entraide et le goût du travail bien fait sont appréciées et reconnues.

### VOS AVANTAGES ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Chez A.D.I. VALOR, nous vous apportons :

- Une rémunération brute annuelle de 27 à 30 K€ selon votre expérience,
- Des avantages salariaux :
  - Une prime annuelle sur objectif,
  - Le matériel informatique nécessaire au télétravail (ordinateur portable, téléphone, écran...)
  - Une mutuelle famille,
  - Des tickets restaurants,
  - La prise en charge à 100% de l'abonnement TCL
- Des formations sont proposées tous les ans,
- Vous suivrez un parcours d'intégration durant les 2 premiers mois de votre arrivée,
- Un accompagnement individuel, assuré par votre manager, sur vos missions principales.
- Un environnement bienveillant et convivial,
- Un contexte dynamique,
- Des collègues passionnés.