

« Génération agri-recycleur » : une campagne nationale pour valoriser 25 ans d'engagement responsable pour les générations futures

À l'occasion de son 25^e anniversaire, A.D.I.VALOR lance une campagne de communication nationale intitulée « Génération agri-recycleur. 25 ans de gestes précieux pour les générations futures ».

Déployée du 05 juin à fin juillet 2026 en presse écrite et sur les réseaux sociaux, elle met à l'honneur 25 ans de mobilisation des agriculteurs en faveur de la collecte et du recyclage des déchets plastiques agricoles. La campagne se poursuivra à l'automne avec une série de portraits d'agriculteurs engagés.

En un quart de siècle, l'agriculture française s'est dotée d'un dispositif de collecte et de valorisation des déchets agricoles structuré, performant et reconnu bien au-delà de la France. De deux flux de déchets collectés en 2001, la filière A.D.I.VALOR est passée à 25 flux aujourd'hui.

Plus de 300 000 agriculteurs participent désormais activement à cette démarche collective, devenue une référence en matière d'économie circulaire agricole.



« 25 ans de gestes précieux pour les générations futures »

La campagne met en lumière ces milliers de gestes quotidiens qui contribuent à préserver les ressources, à protéger l'environnement et à transmettre un patrimoine durable aux générations futures.

Elle poursuit plusieurs objectifs :

- Valoriser le travail accompli collectivement depuis 25 ans
- Susciter la fierté des agriculteurs et des acteurs de la filière
- Souligner l'engagement d'une génération qui a permis d'atteindre des résultats remarquables
- Encourager la transmission de ces bonnes pratiques aux nouvelles générations
- Rappeler l'utilité concrète de la démarche grâce à des résultats tangibles :
 - o Près de 90 % des déchets collectés sont recyclés
 - o 65 000 tonnes de CO₂ économisées chaque année (soit l'équivalent de 44 000 voitures en moins sur les routes).
 - o Des ressources préservées grâce à la réintégration des matières recyclées dans de nouveaux usages.

Résolument tournée vers l'humain, la campagne est incarnée par trois générations de la famille de [Conor l'Agriculteur](#), influenceur agricole installé dans l'Ain (01), illustrant la transmission des engagements et des savoir-faire.

Une prise de parole nationale de juin à octobre 2026

À l'occasion des 25 ans d'A.D.I.VALOR, créée en juillet 2001, la campagne sera déployée dans la presse professionnelle agricole à travers 8 insertions publicitaires. 3 visuels mettront successivement à l'honneur les filières de l'élevage, des grandes cultures et de la viticulture.

Cette présence média sera renforcée par un dispositif de promotion sur les réseaux sociaux d'A.D.I.VALOR : Facebook, LinkedIn, Instagram et X.

À l'automne, la campagne se prolongera par une série de portraits d'agriculteurs engagés dans le tri et la collecte des déchets agricoles.

Une ambition pour les 25 prochaines années

Ronan Vanot, Directeur général d'A.D.I.VALOR, déclare : « Avec la signature de campagne "Bravo ! Allons plus loin, rapportons plus !", nous souhaitons saluer l'engagement exemplaire de toute une génération d'agriculteurs et inviter chacun à poursuivre cet effort collectif. Les résultats obtenus démontrent qu'ensemble, nous pouvons relever les défis environnementaux et continuer à faire de l'agriculture française une référence en matière de gestion responsable des déchets et d'économie circulaire. »

A propos d'A.D.I.VALOR

A.D.I.VALOR (Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la VALORisation des déchets agricoles) est une initiative volontaire et collective de l'ensemble de la profession agricole depuis 2001.

- 300 000 agriculteurs trient, préparent et ont apporté 106 500 tonnes d'emballages et plastiques usagés en 2025.

- 1375 opérateurs de collecte (principalement coopératives et négociants agricoles) déploient des moyens humains et logistiques pour la bonne réalisation des collectes.

- 650 metteurs en marché, industriels ou importateurs, contribuent au financement de la filière, via une éco-contribution spécifique.

Pour en savoir plus : www.adivalor.fr, LinkedIn, X, Facebook, Instagram

Contacts presse - Agence Communicante

Luisa BILLY – luisa.billy@communicante.fr – 06 87 96 06 02

Caroline CHADAL – caroline.chadal@communicante.fr – 06 78 34 98 53

25 ANS DE GESTES PRÉCIEUX POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES



BRAVO !

Allons plus loin, rapportons plus.

Agriculteurs, vous êtes engagés, avec vos distributeurs et metteurs en marché depuis 25 ans, dans le tri et la préparation de 25 flux de déchets. Grâce à vous, en 2025, 90% des déchets collectés ont été recyclés, évitant ainsi la production de 65 000 tonnes de Co_2eq soit l'équivalent de 44 000 voitures en moins sur les routes.

Merci à la famille de "Conor l'agriculteur" pour sa participation.