Communiqué de presse A.D.I.VALOR
30 janvier 2025

Gestion des déchets plastiques agricoles :
la filière A.D.I.VALOR gagne en performance et en résilience malgré un contexte complexe et incertain

A.D.I.VALOR, l'éco-organisme en charge de la collecte des déchets plastiques agricoles, présente un bilan 2024 historique malgré un contexte réglementaire et économique exigeant, complexe et incertain. En 2025, la filière continue de renforcer sa performance et sa capacité d'adaptation. Point sur les grands enjeux de la filière, à l'occasion de sa conférence de presse, en amont du Salon International de l'Agriculture.

Plus de 100 000 tonnes de déchets collectés : une année historique

En 2024, **102 000 tonnes de déchets plastiques** ont été collectées et recyclées grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs du secteur : agriculteurs, distributeurs et industriels, **soit 5 000 tonnes de plus que l'année précédente.** Cette augmentation de collecte est notable sur les plastiques utilisés en élevage ; avec aussi le démarrage de la collecte des Emballages Vides de Nutrition Animale. Cette année a en effet été marquée par une pousse de l'herbe record, entraînant une forte augmentation de mise en marché de plastiques d'élevage. Une partie importante de ces plastiques n'est pas encore usagée et sera à collecter en 2025.

Pour 2025, l'ambition d'A.D.I.VALOR est de continuer à s'inscrire dans un schéma de performance en :

- Consolidant les programmes existants, notamment les plastiques d'élevage
- Élargissant le périmètre des emballages « mineurs » mais aussi en intégrant les gaines semi-rigides et filets anti-insectes
- Continuant de soutenir les nouvelles capacités de recyclage en France pour tendre vers le 80 % de recyclage sur le territoire
- Poursuivant le travail d'éco-conception et de réemploi
- Faisant monter en puissance les nouveaux programmes de Nutrition Animale et Pots Horticoles

Un marché du recyclage difficile mais contrasté

Le marché PEHD et PP est complexe :

- Plus de freins aux « boucles fermées »
- Demande et cours en PEHD/PP faible
- Nouvelles unités partenaires (RecyOuest, Novus, Healix) en grande difficulté
- Partenaires historiques impactés

Le marché des films PEBD reste lui, assez protégé :

- Metteurs en marché de films agricoles engagés dans l'intégration du recyclé

- Nouvelle ligne Suez dédiée aux films agricoles depuis fin 2024
- Renforcement du partenariat avec l'usine Barbier grâce à une nouvelle ligne
- Partenariat en construction avec Trioworld

A.D.I.VALOR continue sa politique de partenariat, en étant en étroite relation avec les recycleurs de matières plastiques et les fabricants de produits de l'agrofourniture pour **favoriser l'incorporation de plastiques recyclés dans les emballages et les plastiques neufs**

Empreinte environnementale et sociétale : un 1er livre blanc pour la filière portée par A.D.I.VALOR

En 2024, A.D.I.VALOR a structuré **pour la première fois un livre blanc sur l'empreinte environnementale et sociétale de la filière de collecte et recyclage des déchets agricoles.**
Ce document inédit présente les travaux menés et les indicateurs mis en place pour mesurer l'empreinte laissée par l'ensemble du système de collecte et de valorisation de déchets d'agrofourniture en France.

Ronan Vanot, Directeur Général d'A.D.I.VALOR : « *LA raison d'être de notre système, conçu il y a plus de 20 ans, a toujours été de mettre en place une gestion des déchets plastiques agricoles vertueuse pour l'environnement et la société. Pour l'élaboration de ce premier livre blanc, nous avons suivi des méthodologies indépendantes et reconnues, telle que les évaluations d'émissions de gaz à effet de serre. Cette empreinte vertueuse est le résultat d'un engagement collectif fort*. »

A propos d'A.D.I.VALOR
A.D.I.VALOR (Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la VALORisation des déchets agricoles) est une initiative volontaire et collective de l'ensemble de la profession agricole depuis 2001.
- 300 000 agriculteurs trient, préparent et ont apporté 102 000 tonnes d'emballages et plastiques usagés en 2024.
- 1375 opérateurs de collecte (principalement coopératives et négociants agricoles) déploient des moyens humains et logistiques pour la bonne réalisation des collectes.
- 600 metteurs en marché, industriels ou importateurs, contribuent au financement de la filière, via une éco-contribution spécifique.
Pour en savoir plus : www.adivalor.fr, Linkedin, Twitter, Facebook

Contacts presse - Agence Communicante
Antoine MONNIER - antoine.monnier@communicante.fr - 06 73 80 93 65
Khadeja CAMARA – khadeja.camara@communicante.fr – 06 73 80 93 65