

A.D.I.VALOR : 25 ans d'engagement et de performance de l'agriculture dans la gestion de ses déchets

A.D.I.VALOR, l'éco-organisme en charge de la collecte des déchets plastiques agricoles, existe depuis 25 ans. Une génération engagée d'agriculteurs et d'acteurs de la filière agrofourniture a permis la mise en place d'une filière exemplaire : 25 types de déchets collectés, 106 500 tonnes collectées, 75 % de taux de collecte, près de 90 % des déchets collectés sont recyclés. Même si le contexte économique agricole et recyclage est source d'inquiétude pour l'ensemble des acteurs, la dynamique de performance se poursuit toujours en 2026.

25 ans d'engagement : « la force du collectif est dans l'ADN d'A.D.I.VALOR »

En 2001, lors de la création d'A.D.I.VALOR, peu d'acteurs imaginaient l'ampleur que pourrait prendre cette filière. Néanmoins, dès l'origine, les clefs du succès ont été inscrits dans l'ADN de l'organisation avec les principes de gouvernance et de responsabilité partagée, entre agriculteurs, distributeurs et industriels, créant ainsi un collectif dont la force ne s'est jamais démentie.

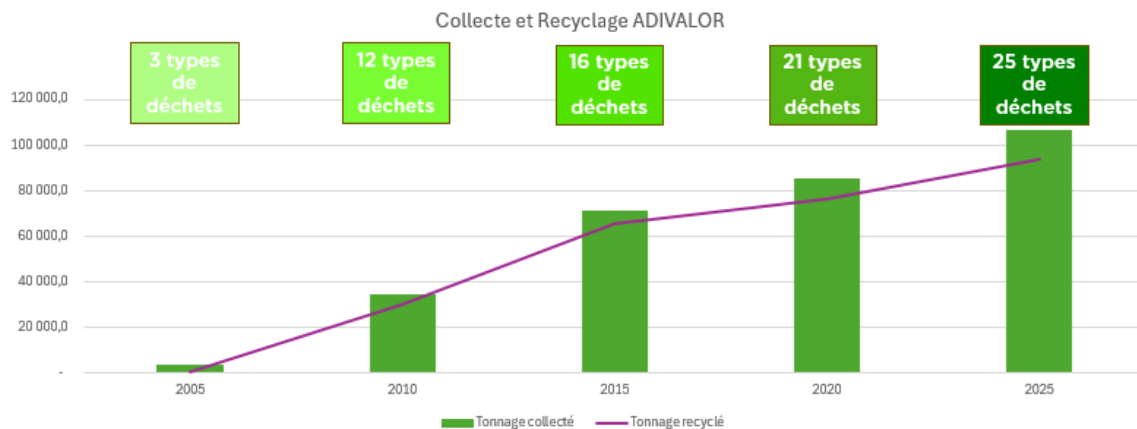
- Plus de **300 000 agriculteurs** sont engagés depuis 25 ans en triant et préparant leurs déchets. Leur implication est indispensable pour faire fonctionner le système de tri à la source.
- Plus de **1 300 distributeurs agricoles** (coopératives et négoces) se mobilisent en proposant un service de reprise des déchets aux agriculteurs. Ils représentent plus de 80 % des 7500 points de collecte (et plus de 90% des quantités collectées). Cela permet un maillage de collecte de qualité, et garantit une proximité pour les agriculteurs.
- Plus de **650 industriels** sont investis dans une filière de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) de manière volontaire, bien avant que des obligations réglementaires s'appliquent aux différents secteurs de l'agrofourniture. Ils investissent dans une gestion responsable et durable des déchets d'emballages des produits de protection de culture, de fertilisants, de semences et plants, d'hygiène et désinfection, de nutrition animale ainsi que des plastiques agricoles tels que les films d'élevage et de maraîchage, les ficelles, les filets balle ronde et de protection, les gaines d'irrigation.

Une organisation résiliente, toujours plus performante

Malgré les crises successives du secteur agricole et du recyclage, A.D.I.VALOR a su s'adapter et a continué à progresser dans ses collectes. La preuve en chiffres clés pour 2025 :

- **25 types de déchets gérés**, intégrés au cours de ces 25 années d'existence. L'intégration d'autres déchets tels que les emballages des plastiques agricoles, les emballages de semences potagères et gazons, et les cartons groupeurs est planifié sur 2026.
- **106 500 tonnes collectées** (+ 4,5 % par rapport à 2024). Le taux de collecte passe ainsi à près de 75 %. Depuis 2001, chaque année a marqué une augmentation de la collecte, la dynamique est toujours restée positive.

- **Près de 90 % des déchets collectés ont été recyclés**, ce qui est une performance forte dans un contexte de recyclage extrêmement difficile. La politique de partenariat mis en place avec les entreprises de l'environnement et du recyclage a ainsi permis une résilience importante.



Une dynamique nécessaire dans un contexte économique et agricole tendu

Les difficultés économiques rencontrées par les filières agricoles et par le monde du recyclage sont indéniables. Depuis 2023, **une centaine d'unités de recyclage a fermé en Europe, diminuant ainsi les capacités de recyclage d'1 million de tonnes**. Les recycleurs restant se trouvent face à une compétition accrue des produits vierges et la rentabilité des unités est menacée. L'impact sur l'ensemble des filières de gestion de déchets se fait sentir durement. La circularité demandée par l'évolution des réglementations et des attentes sociétales sera compliquée à atteindre sans mesures permettant au recyclage d'être rentable sur le sol européen.

L'engagement collectif d'A.D.I.VALOR, à la fois des agriculteurs, distributeurs et industriels, mais aussi des partenaires de l'environnement et du recyclage sera clef dans les 25 prochaines années pour maintenir notre dynamique de performance et de circularité dans ces temps difficiles.

Christophe GRISON, Président d'A.D.I.VALOR : « Depuis 25 ans, toute une génération d'acteurs de l'agriculture s'engage et s'adapte pour que la filière de gestion des déchets soit toujours plus performante. Il serait dommageable que les difficultés actuelles du recyclage ne gâchent ces bonnes perspectives alors même que les agriculteurs sont eux aussi en grande difficulté et ont besoin de soutien. »

Dans la continuité de 25 années d'engagement collectif, A.D.I.VALOR ouvre un nouveau chapitre avec le lancement d'une nouvelle identité visuelle, d'un nouveau logo et de la campagne de communication "Génération agri-recycleurs", pour continuer à fédérer et à mobiliser l'ensemble de la filière.

A propos d'A.D.I.VALOR

A.D.I.VALOR (Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la VALORisation des déchets agricoles) est une initiative volontaire et collective de l'ensemble de la profession agricole depuis 2001.

- 300 000 agriculteurs trient, préparent et ont apporté 106 500 tonnes d'emballages et plastiques usagés en 2025.

- 1375 opérateurs de collecte (principalement coopératives et négociants agricoles) déploient des moyens humains et logistiques pour la bonne réalisation des collectes.
- 650 metteurs en marché, industriels ou importateurs, contribuent au financement de la filière, via une éco-contribution spécifique.

Pour en savoir plus : www.adivalor.fr, LinkedIn, X, Facebook, Instagram

Contacts presse - Agence Communicante

Khadeja CAMARA – khadeja.camara@communicante.fr – 06 73 80 93 65

Caroline CHADAL – caroline.chadal@communicante.fr – 06 78 34 98 53