



PRÉSENTE

RECYCLAGE PLASTIQUE, VRAIE OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE ?

**L'objectif du gouvernement est clair :
Tous les plastiques seront recyclés en France en 2025**

Pour continuer à utiliser des plastiques, produits essentiels à la production agricole, les distributeurs doivent adopter une stratégie sur les plastiques intégrant le plus de recyclé possible.

Des questions se posent :

Comment incorporer du recyclé sans perdre ni en qualité ni en technicité ? Comment valoriser l'utilisation du plastique recyclé auprès des agriculteurs ? Comment maîtriser les coûts et créer de la valeur ajoutée ?

Pour obtenir des réponses à ces interrogations, découvrir des outils concrets de mise en œuvre et s'enrichir d'expériences réussies, participez à l'atelier organisé sur le **SIVAL** par **Référence-Appro**, en partenariat avec le **Comité Français des Plastiques en Agriculture (CPA)**.

**JE M'INSCRIS
À L'ATELIER**

[Cliquez ici](#)

Date : 15 janvier 2020
De 9h à 12h30

450€ → 390€*

*Pour toute inscription
avant le 01/01/2020

Lieu : SIVAL
Parc des Expositions, Angers
salle Novaxia, Hall Novaxia



Intervenant

Pierre De Lepinau
Directeur d'Adivalor

10% de recyclé en plus dans les produits achetés par l'agrofourriture : **Quelle amélioration concrète pour Adivalor ?**



Bernard Le Moine
Délégué général du CPA,
chairman du groupe de travail
Agriculture de la **Circular
Plastics Alliance** à la
Commission Européenne

« L'économie circulaire commence dans les exploitations agricoles avec des produits neufs incorporant du plastique recyclé, pour une production agricole toujours plus respectueuse de l'environnement, par la préparation des plastiques usagés permettant un recyclage de meilleure qualité. Sur tous ces sujets, l'agriculteur français est en pointe en Europe. »



L'atelier sera animé par **Jérôme Klaeylé**, responsable de l'activité recyclage de **Trioplast France**

Programme

Redécouvrir le recyclé

Présentation du comportement au recyclé des thermoplastiques (taux maximal de recyclé observé, contraintes spécifiques ...).

Construire un cahier des charges dédié

Identification des différents types de thermoplastiques achetés pour chaque participant, et donc leur taux de recyclé potentiel, puis traduction des exigences techniques en spécifications d'achat (résistance mécanique et degré de transparence minimales, combinaisons avec et sans recyclé ...).

Faire de sa stratégie plastique un axe de développement

Echange, conseil et présentation des répercussions potentielles du recyclé sur le développement du marché de l'agrofourriture.

Chaque participant repartira avec un plan d'action personnalisé, pour que la stratégie plastique devienne une vraie opportunité économique.

Avec le soutien de :

