



Communiqué de presse  
3 juillet 2018

Campagne « Vous triez, nous recyclons » :  
**Badoit, Coca-Cola, Cristaline, Evian, Fanta, La Salvetat, Orangina, Oasis, Pepsi MAX, St-Yorre, Vittel et 7UP** font campagne pour appeler les consommateurs à trier et donner une deuxième vie à leurs bouteilles.

C'est une première qui s'affiche à Paris et Marseille à partir du 4 juillet. Une campagne d'affichage y montre douze combinaisons étonnantes : une bouteille de Coca-Cola transformée en bouteille de Fanta, une bouteille de Vittel en bouteille de La Salvetat, une bouteille d'Evian devenant une bouteille de Badoit et une bouteille de Cristaline devenant une bouteille de St-Yorre, une bouteille de Pepsi MAX changée en bouteille de 7UP et une bouteille d'Orangina en bouteille d'Oasis, etc. Des associations surprenantes, qui jouent symboliquement avec les packagings des marques partenaires – et nos repères de consommation. Avec un objectif : donner aux consommateurs l'envie de trier davantage pour développer le recyclage et s'inscrire dans une véritable logique d'économie circulaire.

L'alliance inédite des 12 marques souligne l'importance de l'enjeu du recyclage et confirme que la bouteille en plastique est une ressource, non un déchet, quand elle est bien triée. Correctement collectées, les bouteilles de PET, recyclables à 100%, peuvent en effet être réutilisées et servir dans la fabrication de nouvelles bouteilles. Or, seulement un peu plus d'une bouteille sur deux est triée au niveau national, une sur dix à Paris et Marseille. L'engagement du consommateur est donc devenu une priorité. Coca-Cola, Danone Eaux France, Nestlé Waters, Orangina Suntory France, PepsiCo France et Roxane ont choisi de jouer la carte de l'interpellation et du décalage pour valoriser la finalité du geste de tri et la deuxième vie de la bouteille. En effet, cette campagne bouscule les codes en mélangeant les identités de marques iconiques aux yeux des consommateurs.

**La campagne, qui s'adresse en priorité aux jeunes urbains, sera visible à partir du 4 juillet à Paris et Marseille, puis dans les principales villes de France du 25 au 31 juillet.**

Pour les marques partenaires de la campagne : « Pour la première fois, nos marques ont décidé de s'associer pour parler d'une seule voix au service d'une cause commune dont nous avons fait notre priorité : l'économie circulaire et la production de matière recyclée grâce au tri de nos bouteilles. Nous voulons impliquer nos consommateurs dans nos efforts pour faire progresser l'économie circulaire. Face aux enjeux mondiaux du plastique, le recyclage est devenu une nécessité. C'est surtout une solution pour que nos bouteilles d'aujourd'hui restent nos ressources pour demain ».

Annonceur : Citeo  
Conception : Agence 84.Paris  
Supports : affichage, digital

Visuel de la campagne



Pour **Olivier et Hervé Bienaimé**, co-présidents et directeurs de création de **l'agence 84.Paris** : « Pour interpeller le consommateur sur son geste de tri et l'aider à faire évoluer ses habitudes, nous avons fait le choix de jouer l'effet de surprise. **Cette collection capsule exceptionnelle crée un choc visuel qui interpelle.** Une bouteille triée, c'est une bouteille qui aura une nouvelle vie. Elle devient la solution et chaque citoyen a le pouvoir de redonner vie à une bouteille d'un simple geste ! »

## Au-delà de la campagne : des programmes de terrain à Paris et Marseille

La campagne s'inscrit dans un programme d'actions de terrain à Paris et Marseille, également intitulé « **Vous triez, nous recyclons** ». Grâce au partenariat entre les entreprises et les collectivités concernées, il permet la mise en place d'expérimentations visant à faire progresser le geste de tri. Les projets sont en cours de déploiement, depuis novembre 2017 à Paris et juin 2018 à Marseille. Ils ont pour objectifs d'améliorer le tri sur les lieux de vie emblématiques (parcs, plages, campus ou aéroports parisiens) et de proposer des dispositifs innovants, notamment le déploiement de 150 automates de collecte en magasins (220 sont déjà installés en France, ayant permis de collecter et recycler 90 millions de bouteilles) et l'installation d'un nouveau design de bac de collecte dans la rue à Paris, le Trilib.

## Amplifier 25 ans d'action des entreprises en faveur du tri et du recyclage du plastique

En 25 ans, 50 000 entreprises de la grande consommation et de la distribution ont financé le dispositif de collecte sélective, pour un total cumulé de 9 milliards d'euros. Elles ont œuvré pour offrir aux consommateurs une solution simple, le bac de tri, à partir de laquelle elles donnent une deuxième vie à leurs produits du quotidien. Le geste de tri est ainsi devenu le premier geste environnemental des Français, qui recyclent 68% des emballages, soit 3,4 millions de tonnes chaque année, l'équivalent d'environ 2 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées. Par ailleurs, 42 441 tonnes de plastique ont été évitées entre 2007 et 2012 grâce aux efforts d'éco-conception des entreprises, qui ont considérablement réduit le poids des bouteilles en plastique et innove pour trouver des solutions durables pour leurs emballages.

### Chiffres-clés

Taux de bouteilles en PET : 70 % de l'ensemble des bouteilles mises sur le marché

Taux de recyclage des bouteilles PET : 57 % (versus 2 % en 1994) pour une recyclabilité de 100 % (bouteilles + bouchons)

Réduction du poids moyen des bouteilles : -40 % (depuis 1994)

1 tonne de PET recyclée = l'économie d'environ 2 tonnes de CO<sub>2</sub>, 11100 kWh et 670 litres d'eau

### **À propos de Citeo**

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

### **À propos de Coca-Cola en France**

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, ce sont Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau... pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis presque 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site [www.coca-cola-france.fr](http://www.coca-cola-france.fr) ou sur [LinkedIn](#).

### **À propos de Danone Eaux de France**

Fondamentalement ancrée dans la mission de Danone qui est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, la mission spécifique de Danone Eaux France est d'apporter la joie et la santé par une hydratation plus saine et naturelle en préservant pour l'éternité l'origine exceptionnelle de ses sources. N°2 des eaux minérales naturelles, Danone Eaux France produit environ 3,4 milliards de bouteilles chaque année et assure la commercialisation de marques iconiques : evian, Volvic, Badoit et La Salvetat.

### **À propos de Neptune Roxane**

N°1 en France grâce à Cristaline, le groupe familial français ROXANE propose un portefeuille d'eaux minérales et de source de grande qualité, chacune possédant des particularités minérales et des saveurs spécifiques, comme St-Yorre, Rozana, Thonon... Pour en savoir plus [www.eau-roxane.fr](http://www.eau-roxane.fr). Engagé depuis 25 pour réduire son empreinte environnementale, le groupe décide de créer son usine de plastique recyclé à Lesquin capable de fabriquer jusqu'à 14.000 tonnes de PET recyclé. Cela permet d'intégrer du plastique recyclé dans la fabrication de ses bouteilles. En 2015, la société installe des machines de collecte de bouteilles vides sur les parkings des hypermarchés afin d'accélérer le recyclage.

### **À propos de Nestlé Waters**

Nestlé Waters France est l'embouteilleur d'eau minérale n°1 en France. Avec ses marques - PERRIER®, VITTEL®, HÉPAR®, CONTREX®, S.PELLEGRINO, NESTLE PURE LIFE® - les équipes de Nestlé Waters s'engagent au quotidien à améliorer les conditions de vie des consommateurs et contribuer à un avenir plus sain.

Créée en 1992, Nestlé Waters compte plus d'une centaine de sites de production localisés dans 35 pays (dont 2 en France), et près de 35 000 employés, dont près de 2500 en France.

Depuis plus de 25 ans, Nestlé Waters s'est fortement engagé aux côtés de CITEO dans la promotion du geste de tri auprès des consommateurs et promeut des solutions innovantes pour augmenter le taux de recyclage des bouteilles en PET.

### **À propos d'Orangina Suntory France**

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 870 millions d'euros en 2017. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur [www.oranginasuntoryfrance.com](http://www.oranginasuntoryfrance.com)

### **À propos de PepsiCo France**

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme 7UP®, 7UP Free®, Tropicana®, Lipton® Ice Tea, Pepsi®, Pepsi Max®, Bénédicts®, Quaker®, Lay's® ou Doritos® etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui, avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.

#### **CONTACT PRESSE**

Pour Citeo : Olivia Retali  
01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74  
[olivia.retali@citeo.com](mailto:olivia.retali@citeo.com)