COMMUNIQUE DE PRESSE

Information

Paris, le 02 mars 2018

Le 2 Mars 2018, à 12h00, sur le Salon de l'Agriculture au Pavillon des Vins (Stand du CNIV- Hall 2.2 Stand C 031) :

La filière Vin s'engage pour la collecte et la valorisation des emballages vides de produits œnologiques et d'hygiène.

Le monde agricole est un acteur incontournable de la transition écologique et fait partie, dès 2001, des premiers secteurs de l'économie à avoir mis en place avec l'éco-organisme A.D.I.VALOR¹, un dispositif de collecte et de valorisation des déchets issus de l'agrofourmiture. La viticulture n'était pas en reste et était déjà engagée à travers la récupération dans les vignobles des emballages de produits de protection de la vigne.

76.000 Tonnes d'emballages et de plastiques issus de l'activité agricole (bidons plastiques, films, ficelles,...) sont collectés chaque année par A.D.I.VALOR pour un taux global de recyclage supérieur à 90%.

Les activités de vinification, impliquant l'utilisation de produits œnologiques (bidons de dioxyde de soufre, de produits de collage et de stabilisation,...) et de produits d'hygiène de la cave, ne bénéficient pas à ce jour de ces dispositifs de traitement de l'agrofourmiture... des volumes plus modestes, estimés à 700 tonnes, ne trouvant pas d'autres débouchés que les ordures ménagères. Pour remédier à cette lacune, les **acteurs de la production du vin** en France (syndicats, interprofessions, organismes de recherche,...) ont répondu positivement à l'appel des metteurs en marché de produits œnologiques² et de produits d'hygiène³ de la cave pour la création d'une **filière spécifique de collecte et de valorisation des emballages usagés** issus de l'activité des caves, en complément des dispositifs existant à la vigne.

¹ A.D.I.VALOR, Agriculteurs Distributeurs Industriels pour la Valorisation des déchets agricoles, est l'éco-organisme en charge de la gestion des déchets d'agro fourmiture. Son action s'appuie sur l'engagement volontaire de 330 industriels ou importateurs contributeurs, 1 300 opérateurs de collecte (à 90% des distributeurs) et 300 000 exploitants agricoles « trieurs ».

² Les metteurs en marché français de produits œnologiques : AEB France, Institut Œnologique de Champagne (IOC), Laffort, Lamothe-Abiet, groupe Sofralab (Martin Vialatte, Station Oenotechnique de Champagne, Oenofrance), Institut Coopératif du Vin.

³ Les metteurs en marché français de produits d'hygiène représentés par SEPH (Solutions Emballages Produits d'Hygiène).

Une démarche volontaire pour une production de haute qualité environnementale

Sur le plan réglementaire, les opérateurs de la filière sont responsables de la gestion de leurs déchets d'activité, du tri à la valorisation finale. Pour la majorité des 40.000 entreprises de vinification, il serait complexe et coûteux de gérer individuellement ces emballages usagés.

L'initiative volontaire prise par les metteurs en marché de produits œnologiques et d'hygiène de la cave vise à mettre à disposition des opérateurs une solution de collecte simple, à proximité des exploitations. Elle apporte aux producteurs de vin tous les moyens de leur politique à haute qualité environnementale. Elle est financée via une éco-contribution fixée à 0.025 € HT par Kg ou Litre de produits⁴ vendus.

Le dispositif sera mis en place à partir de la prochaine campagne de vinification et les collectes dans les vignobles débuteront en 2019.

Elle s'appuie sur les retours d'expérience concluant des opérations pilotes de collecte mise en place en Champagne et dans le Bordelais par les Comités interprofessionnels, ainsi que sur l'organisation nationale de collecte des Emballages Vides de Produits d'Hygiène de l'Élevage Laitier, est opérationnelle depuis 2010 sous l'égide d'A.D.I.VALOR et de SEPH⁵, représentant les metteurs en marché de produits d'hygiène.

Elle veut également contribuer à l'atteinte des grands objectifs nationaux d'économie circulaire, confirmés notamment lors des Etats Généraux de l'Alimentation en 2017.

Les signataires de la lettre d'intention :

- Le Comité National des Interprofessions des Vins d'appellation d'origine (CNIV)
- La Confédération de producteurs de vins et d'eaux de vie à Appellations d'Origines Contrôlées (CNAOC)
- Les Comités interprofessionnels des vins
- La Confédération des Vins IGP de France (VINIGP)
- Les Vignerons indépendants de France (VIF)
- La Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles (FNSE)
- La Confédération des coopératives viticoles de France (CCVF)
- France Vin Bio
- L'Union des Maisons et des Marques de Vin (UMVIN)
- L'Association Française des Embouteilleurs Distributeurs (AFED)

⁴ Sont concernés les produits suivants : produits œnologiques (SO₂, gélatine, CMC, gomme arabique, colle de poisson, enzymes liquides,...) et produits d'hygiène de la cave (désinfection, détartrage).

⁵ La société SEPH « Solution Emballages Produits d'Hygiène » a été créée en 2010 avec pour objet principal la gestion de la collecte et du recyclage des emballages vides de produits d'hygiène pour l'élevage laitier, en contractualisant notamment avec les metteurs en marché le versement d'une contribution pour le financement.

- L'Union des Œnologues de France.

- L'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV)

- A.D.I.VALOR, éco-organisme de la profession agricole en charge de la gestion de la filière française de gestion des déchets d'agrofourriture.

- Les metteurs en marché, de produits œnologiques conditionnés et destinés au marché français : AEB France, Institut Œnologique de Champagne (IOC), Laffort, Lamothe-Abiet, Sofralab (Martin Vialatte, Station Oenotechnique de Champagne, Oenofrance), Institut Coopératif du Vin.

-Les fabricants de produits d'hygiène pour l'agriculture, représentées par SEPH (Solution pour les Emballages de Produits d'Hygiène).

Contacts presse :

- Sophie Pallas, Oenoppia, Association Internationale des Produits et Pratiques Œnologiques. spallas@oenoppia.com (06 29 43 27 83).
- Thierry Nail (coordinateur Entreprises Œnologiques Françaises) : tnail@sofralab.com
- Philippe Mothes (SEPH) : philippe.mothés@wanadoo.fr
- Pierre de Lepinau (A.D.I.VALOR) : p.delepinau@adivalor.fr