

Green Week 2014
satellite event



1^{ères} Assises de
***l'économie
circulaire***

17 JUIN 2014 - PARIS



Zoom

SUR LE PROGRAMME

Cet événement s'adresse à tous les décideurs publics et privés :

- ▶ Collectivités, Conseils généraux, Conseils régionaux, EPCI,
- ▶ Industriels de tous secteurs d'activités, Sociétés de service,
- ▶ Chambres consulaires,
- ▶ Organisations professionnelles,
- ▶ Bureaux d'études, Sociétés de conseil,
- ▶ Associations environnementales et de consommateurs,
- ▶ Presse économique, environnement, spécialisée,
- ▶ Institutionnels.

À partir de 8 h 15

Accueil des participants, enregistrement, café de bienvenue

9 h 30

SESSION PLÉNIÈRE

- ▶ Ouverture des Assises
- ▶ Table ronde : Économie circulaire, une dynamique positive
- ▶ Table ronde : Quels leviers stratégiques pour une transition vers une économie circulaire ?

12 h 30

Déjeuner

14 h 15

SESSIONS PARALLÈLES

PARCOURS 1

Passer de l'obsolescence à la durée d'usage : une rencontre fabricants-consommateurs

PARCOURS 2

Des territoires renforcés par la coopération et la collaboration de tous les acteurs

PARCOURS 3

Éco-conception, économie de la fonctionnalité : de nouveaux modèles pour les entreprises

14 h 15 - 15 h 45

SESSION 1

Économie circulaire et modes de vie des Français

SESSION 3

Créer une dynamique territoriale par un développement économe en ressources

SESSION 5

Stratégie d'entreprise : comment passer du linéaire au circulaire

16 h 00 - 17 h 30

SESSION 2

De nouveaux modèles économiques fondés sur la durée d'usage des produits

SESSION 4

L'écologie industrielle et territoriale (EIT), une clé d'entrée de l'animation des territoires

SESSION 6

L'éco-conception, une application concrète de l'économie circulaire en entreprise

17 h 30

Fin des Assises - Rafrâichissements

Programme

MARDI 17 JUIN 2014, matin

Green Week 2014
satellite event



Session plénière

Animateur : **Jean-Michel LOBRY, journaliste**

À partir de 8 h 15, accueil des participants, remise des dossiers, café de bienvenue

9 h 30

Ouverture officielle des Assises

Ségolène ROYAL, Ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie (Sous réserve de disponibilité)

9 h 50

Ressources, production, consommation et impacts environnementaux : état des lieux et perspectives de découplage

Arab HOBALLAH, Chef du Service consommation et production durables, Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE)

10 h 10

Économie circulaire : une dynamique positive

L'économie circulaire constitue un changement de paradigme qui se développe dans les politiques de différents pays comme réponse à la demande croissante de ressources dans un contexte économique difficile. Quels sont les fondements et les principes de l'économie circulaire ? Quelles sont les orientations politiques qui s'affirment ? Quelle est l'urgence ?

Janez POTOČNIK, Commissaire européen chargé de l'environnement, Commission européenne (Interview filmée)

Table ronde avec la participation de : (par ordre alphabétique)

Jean-Paul DELEVOYE, Président du Conseil Économique Social et Environnemental (CESE)

Bruno GENTY, Président de France Nature Environnement (FNE)

Nicolas HULOT, Président de la Fondation Nicolas Hulot (FNH)

François-Michel LAMBERT, Député des Bouches-du-Rhône, Président de l'Institut de l'Économie Circulaire

Douglas MULHALL, Chercheur et expert Cradle to Cradle®, EPEA International

Walter STAHEL, Fondateur et Directeur de l'Institut de la Durée, Genève

Vos questions

11 h 20

Quels leviers stratégiques pour une transition vers une économie circulaire ?

Le passage de l'économie linéaire à l'économie circulaire nécessite un véritable changement de modèle économique. Tous les acteurs vont devoir évoluer dans leurs comportements ou leurs modèles d'affaires. Cette évolution, peut et doit s'appuyer sur de multiples leviers, économiques, financiers, techniques, éventuellement réglementaires afin de passer d'une phase d'expérimentation à la généralisation. Quels sont les leviers qui semblent être les plus efficaces ? Quelles sont les possibilités de déploiement dans les filières économiques ou sur les territoires ?

Table ronde avec la participation de : (par ordre alphabétique)

Jean-Philippe CARPENTIER, Président de FEDEREC

Jean-Christophe CARTERON, Directeur RSE, KEDGE Business School

Bruno LÉCHEVIN, Président de l'ADEME

Christian de PERTHUIS, Professeur à l'Université Paris Dauphine et Chaire Économie du Climat

Géraldine POIVERT, Directrice générale d'Ecofolio

Alain ROUSSET, Président de l'Association des Régions de France (ARF)

Patricia SAVIN, Présidente d'ORÉE

Vos questions

12 h 30

Fin de la matinée - Déjeuner



17 JUIN 2014 - PARIS

PARCOURS 1

Passer de l'obsolescence à la durée d'usage : une rencontre fabricants-consommateurs

L'obsolescence est un thème qui mobilise depuis quelques années et la Loi sur la consommation intègre cette question. L'obsolescence résulte aussi bien de l'offre des fabricants que des comportements des consommateurs. La raréfaction des matières premières nécessite de revoir le modèle pour améliorer la productivité des ressources. Ce parcours vise à mieux comprendre et à mieux engager la rencontre entre des comportements vertueux et des modèles économiques performants.

Animatrice : **Anne-Sophie NOVEL, Journaliste**

SESSION 1 - ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET MODES DE VIE DES FRANÇAIS

L'économie circulaire appelle des évolutions dans les modes de vie des Français. Dans quelle mesure les tendances actuelles de la consommation et des modes de vie rencontrent-elles les dynamiques de l'économie circulaire ?

Alors que des initiatives existent sur le territoire pour proposer des pratiques de consommation et de déplacement qui seraient plus sobres en ressources, quels sont les leviers pour leur diffusion ? Le consommateur est-il l'acteur clé du changement ? Comment penser des politiques publiques qui permettent d'accélérer l'évolution des modes de consommation ?

Cette session, qui réunira des acteurs de l'économie solidaire et des experts des modes de vie des Français, répondra à ces interrogations.

14 h 15

Synthèse des connaissances sur le comportement des Français face à l'économie circulaire

CRÉDOC

Les nouvelles pratiques de circulation des objets

Valérie GUILLARD, Maître de conférences, Université Paris Dauphine

Comportements collaboratifs : vers une évolution d'ampleur ?

Guilhem CHÉRON, Président co-fondateur, La ruche qui dit oui !

Comment imaginer la consommation des Français en 2030 ?

Cécile DESAUNAY, Chargée de veille et d'études, Futuribles

Comment les pratiques collaboratives bousculent les modes de consommation des Français

Antonin LÉONARD, Président co-fondateur, OuiShare

Vos questions

15 h 45

Fin de la session

SESSION 2 - DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES FONDÉS SUR LA DURÉE D'USAGE DES PRODUITS

Les fortes tensions sur les matières premières, les évolutions de la société ou bien encore le développement de réglementations comme la directive Eco-Design, conduisent certains chefs d'entreprise à s'interroger sur leur modèle d'affaires.

L'allongement de la durée de vie ou d'usage des produits, le développement de produits réparables ou remanufacturés et la mise en œuvre de stratégies basées sur l'économie de la fonctionnalité, c'est-à-dire sur la vente d'un usage et non plus d'un bien, peuvent représenter une différenciation anticipatrice.

Quels sont les axes d'évolution qu'il faut retenir, quelles sont les raisons de ces nouvelles stratégies des entreprises ? Quels bénéfices environnementaux en attendre ?

16 h 00

Un modèle économique basé sur une garantie longue durée des produits

Jean-Pierre BLANC, Directeur général, Cafés Malongo

Engagement d'une profession en faveur de la réparation

Camille BEURDELEY, Déléguée générale, GIFAM

L'apport de l'économie de la fonctionnalité

Christian du TERTRE, Directeur scientifique d'ATEMIS, Président du Club Économie de la Fonctionnalité et Développement durable

Durée de vie des produits : le sujet avance

Thierry LIBAERT, Conseiller économique et social européen, CESE

Un modèle économique fondé sur la vente d'un usage

Aurélien CAQUEL, Responsable du site Internet ZILOK.com

Vos questions

17 h 30

Fin de la session

PARCOURS 2

Des territoires renforcés par la coopération et la collaboration de tous les acteurs

Le développement d'une action sur les territoires constitue un axe majeur d'engagement de la Conférence environnementale. Sa mise en oeuvre nécessite une animation et surtout une coopération et une collaboration entre les acteurs. Des actions sont déjà engagées mais les enjeux requièrent une généralisation afin d'avoir des résultats mesurables à l'échelle nationale. Ce parcours sera l'occasion de préciser le cadre de l'action et de présenter les leviers d'une dynamique positive et rapide. Les travaux du Comité d'Animation Territoire durable et Écologie Industrielle (CATEI) et ceux de l'ADEME avec l'Association des Régions de France (ARF) seront présentés.

Animateur : **Jean-Michel LOBRY, Journaliste**

SESSION 3 CRÉER UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE PAR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOME EN RESSOURCES

De nombreux territoires développent des actions s'intégrant dans l'économie circulaire. Il s'agit maintenant de donner de l'ampleur à ce mouvement pour asseoir un développement économique territorial et des comportements à la hauteur des enjeux sur les ressources. La Conférence environnementale de fin 2013 a incité les Régions à mettre en place des stratégies régionales. Un cadre méthodologique a été souhaité pour encourager les initiatives, les principaux éléments seront présentés.

Des régions en France et à l'étranger avancent, quels enseignements en tirer pour un développement efficace ?

14 h 15

Le cadre méthodologique de développement d'une stratégie régionale d'économie circulaire (Étude ADEME-ARF)

Auxilia

Les enseignements de la démarche du Nord-Pas-de-Calais : 3^e révolution industrielle

Jean-François CARON, Conseiller régional Nord-Pas-de-Calais

Stratégie régionale d'économie circulaire en Flandres

Janneke VAN VEEN, Policy advisor, OVAM

La dynamique territoriale de l'économie circulaire en Chine

Jean-Claude LÉVY, Chargé de mission économie circulaire, Ministère des Affaires Étrangères

Vos questions

15 h 45

Fin de la session

SESSION 4 L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE (EIT), UNE CLÉ D'ENTRÉE DE L'ANIMATION DES TERRITOIRES

À l'étranger, certains territoires développent depuis longtemps des actions en matière d'écologie industrielle et territoriale.

En France, une cinquantaine de territoires se sont engagés dans ce type de démarches depuis quelques années. Certains ont abouti et développent les synergies, d'autres n'ont pas encore concrétisé.

Quels sont les enseignements à tirer sur les freins et les leviers organisationnels, juridiques et financiers ?

16 h 00

Le Comité d'Animation Territoire durable et Écologie Industrielle (CATEI), moteur de la stratégie nationale d'écologie industrielle

Stéphane COQUELIN, Chef de Bureau, Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Retours d'expérience et enseignements pour l'intégration de l'EIT dans les stratégies des collectivités

Benoît DURET, Directeur, Mydiane-Ozon

Vers des programmes structurés de symbiose industrielle

Peter LAYBOURN, Directeur général, International Synergies Limited

Mise en œuvre de synergies industrielles dans la bioraffinerie de Pomacle-Bazancourt

Pierre-Alain SCHIEB, Directeur, Chaire de bioéconomie industrielle, NEOMA Business School

Passer de la compétition à la collaboration : comment partager la chaîne de valeur entre les acteurs ?

Bruno REBELLE, Directeur général, Transitions

De l'idée au modèle d'affaires : la démarche de la Plaine du Var

Christophe BLAVOT, Gérant, Écologie Industrielle Conseil

Vos questions

17 h 30

Fin de la session

PARCOURS 3

Éco-conception, économie de la fonctionnalité : de nouveaux modèles pour les entreprises

L'engagement des entreprises constitue également un axe majeur de la Conférence environnementale. Il se traduit par des engagements à prendre par les filières, notamment dans le cadre du Conseil National de l'Industrie (CNI). L'éco-conception, la gestion efficace des matières premières doivent être généralisées, de nouveaux modèles d'affaires sont à concevoir. Ce parcours mettra en avant les opportunités pour les entreprises et fera le point sur l'avancement des engagements industriels.

Animateur : **Olivier PIA, Journaliste**

SESSION 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISE : COMMENT PASSER DU LINÉAIRE AU CIRCULAIRE

Passer de l'économie linéaire à l'économie circulaire correspond à un changement très important de modèle pour les entreprises et comporte une part d'inconnues et de difficultés.

Ce changement est aussi porteur d'opportunités pour être moins dépendant des matières premières ou saisir de nouvelles perspectives de valeur ajoutée.

Quelles sont les logiques ? Quels sont les freins ? Quels avantages économiques et environnementaux ?

14 h 15

Le Conseil National de l'Industrie (CNI) dans une démarche d'accords volontaires

Un représentant du comité de suivi

Levier et difficultés des démarches.

Résultats d'une étude de l'Institut de l'économie circulaire

Cyril ADOUE, Expert économie circulaire-écologie industrielle, Inddigo

Les leviers financiers pour le développement de l'économie circulaire

Frédéric RODRIGUEZ, Président, Greenflex

Mise en place d'une stratégie d'éco-innovation

Anne-Christine AYED, Vice-présidente chargée de la recherche, de l'innovation et de l'environnement, Tarkett

Le remanufacturing comme nouveau modèle économique

Hubert de BOISREDON, Président directeur général, Groupe Armor

L'économie de la fonctionnalité comme stratégie d'entreprise

Christophe BOURGUE, Directeur de site, Schneider Electric

Vos questions

15 h 45

Fin de la session

SESSION 6

L'ÉCO-CONCEPTION, UNE APPLICATION CONCRÈTE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN ENTREPRISE

L'éco-conception s'intéresse à l'ensemble du cycle de vie d'un procédé ou d'un produit (bien ou service) pour en optimiser les impacts environnementaux. Elle permet de concevoir différemment un produit afin d'en diminuer l'intensité matière, d'allonger sa durée de vie, de faciliter le réemploi, la modularité, la réparation, le recyclage ou le remanufacturing, d'optimiser les consommables. Ce sont autant de bénéfices pour l'entreprise et l'environnement, tout en posant les bases vers des modèles d'affaires qui font évoluer les chaînes de valeur.

Quelle perspective de généralisation pour l'éco-conception ? Quelles réussites concrètes ?

16 h 00

L'éco-conception : rentabilité pour les entreprises et bénéfices pour l'économie circulaire

Samuel MAYER, Directeur, Pôle Éco-Conception et Management du Cycle de vie

De l'éco-conception au remanufacturing des machines à affranchir

Guillaume MOENNE-LOCCOZ, Chef de produit et responsable développement durable, Neopost industrie

De l'ACV à la mise en place du recyclage des vêtements de pompier

Christophe RICHARD, Directeur développement nouveaux marchés, Kermel

L'éco-conception de boîtes aux lettres

Thierry SUPERNAT, Directeur de la recherche et du développement, Renz

L'éco-conception de canapés

Fabienne MORGAUT, Directrice du développement durable, Maisons du monde

Vos questions

17 h 30

Fin de la session