



Bilan 2013 Qualité récompensée



41% des bidons plastiques de PHEL ont été collectés durant la campagne du 1er octobre 2012 au 30 septembre 2013.

Les quantités collectées (550 tonnes) sont en augmentation de 27 % par rapport à la campagne précédente.

72% des emballages collectés ont été recyclés.

Le retour de valorisation versé aux collecteurs pour les EVPHEL (165€/t) est lui aussi en augmentation (+ 15€/t). L'amélioration de la qualité des bidons plastiques collectés a permis d'accroître le taux de recyclage de ces emballages.

Il subsiste cependant des marges de progrès, puisque les bidons plastiques d'EVPHEL collectés séparément sont plus propres et bénéficient donc d'un meilleur taux de recyclage qu'en mélange.

La mobilisation des acteurs de la filière laitière sur la gestion des EVPHEL est exemplaire ! Ensemble poursuivons nos efforts ! Notre objectif commun pour 2015 est de 61 % de taux de collecte.

Témoignages

Philippe Frandeboeuf, site LACTALIS à Rétiers (35).

Aivalor est allé à la rencontre de Philippe Frandeboeuf, responsable achat agrofourniture et responsable de la collecte.

Ce site se distingue par la performance de ses collectes d'EVPHEL. *"La collecte se déroule lors de la livraison des produits, toutes les 6 semaines environ, déclare Philippe Frandeboeuf. Les bidons sont rassemblés et mis en sac sur le site, par nos soins."* La régularité du passage d'un camion dédié à la collecte des bidons EVPHEL explique en partie le succès rencontré. Mais c'est aussi l'engagement de Philippe Frandeboeuf qui fait la différence : volonté de développer ce service, suivi des livreurs, distribution de dépliants directement aux éleveurs...

En peu de temps, les bons réflexes ont été adoptés et la qualité de préparation des bidons est satisfaisante *"de toute façon, si les bidons sont mal rincés, ils ne sont pas repris !"* Le site de Rétiers couvre 4 départements et concerne 3.000 producteurs. Sur une année,



Philippe Frandeboeuf, responsable de la collecte

le volume global nécessite environ 6 enlèvements, de 180 à 200 saches, réalisés par AIVALOR.

Jean-Luc Matray, adhérent SODIAAL Union, à Belmont-de-la-Loire (42)

Jean-Luc Matray élève 35 vaches laitières de race Montbéliarde à Belmont-de-la-Loire (42). Adhérent de la coopérative Sodiaal Union, il participe au programme de collecte des emballages vides de produits de l'élevage laitier depuis 2011.



Jean-Luc Matray
et Julie Cloupet,
attachée régionale
AIVALOR

"Pour nous éleveurs, le rinçage des bidons est un réflexe à prendre, explique M. Matray ; moi, j'utilise de l'eau recyclée à partir de la récupération des eaux de pluie et chauffée par panneaux solaires".

Dans cette ferme, c'est le camion de livraison des produits d'hygiène qui ramasse les bidons ; cela représente environ 25 emballages vides par an. *"Le chauffeur n'a pas toujours le réflexe de reprendre les bidons vides, précise Jean-Luc ; il faut parfois lui rappeler*

et penser aussi à bien mettre les bidons vides en évidence". Les éleveurs sont demandeurs d'une gestion organisée en filière des bidons vides. Le travail remarquable d'organisation et de logistique mis en oeuvre par les distributeurs, les coopératives et entreprises laitières sont de réels facilitateurs. Si tout le monde s'engage dans la démarche, les bons réflexes seront vite adoptés et la collecte des EVPHEL deviendra une routine positive et vertueuse.



Nicolas Tison, la Ferme du Buisson (61)

Nicolas Tison est polyculteur éleveur à Saint Fulgent des Ormes dans l'Orne : 65 vaches laitières, 15 vaches allaitantes et 250 hectares de cultures.

Il participe, depuis leur création, aux différents programmes de collecte des emballages vides et plastiques agricoles usagés : films d'ensilage et d'enrubannage, ficelles et filets balles rondes et bidons vides de produits d'hygiène.

Concernant les EVPHEL "je rapporte mes bidons vides, environ 2 fois par an, chez mon fournisseur Lely Center à Aron". Responsable GVA (Groupe Vivre en Agriculture) de l'Orne, Nicolas Tison reconnaît que "en matière d'EVPHEL, des marges de progrès existent dans notre département ; mais les producteurs qui ont franchi le pas sont satisfaits. Ils ont bien compris que préparer et conditionner leurs bidons au fur et à mesure, ce n'est pas si contraignant."



Nicolas Tison prépare ses sacs d'EVPHEL

Forte affluence aux 2 grands salons de l'élevage

ADIVALOR a accueilli de très nombreux visiteurs lors du Space (Rennes) et du Sommet de l'Élevage (Clermont-Ferrand).



Les professionnels de l'élevage - éleveurs, distributeurs, prescripteurs - sont venus rencontrer les équipes d'ADIVALOR et faire part de leur intérêt pour la gestion des emballages vides et plastiques usagés. Consignes de tri, préparation des bidons, modes de collecte ... les échanges ont été fructueux et instructifs pour tous les partenaires du programme EVPHEL.

Les visiteurs étaient invités à remplir un questionnaire sur leur participation aux



L'équipe ADIVALOR accueille les visiteurs



Le stand ADIVALOR au cœur du sujet

différentes collectes et à suggérer des pistes d'amélioration.

Au total, près de 1.200 visiteurs ont également participé au jeu du "Tri bouchon" et sont repartis avec de nombreux cadeaux, dont le T-shirt "Eleveur Recycleur".



De nombreux éleveurs recycleurs gagnants

Le kit communication : gratuit et sur-mesure

Des outils de communication, gratuits et personnalisables, sont mis à la disposition des opérateurs partenaires du programme EVPHEL : documents A4 ou A3, bandeaux pour internet, annonces presse, dépliants et affiches.

De nombreuses entreprises ont d'ores et déjà fait réaliser une communication personnalisée pour préparer les prochaines collectes.



Pour obtenir une maquette personnalisée, contactez votre délégué Adivalor ou notre service communication au 04 78 79 16 77.

>Infos >Contacts

Dans votre région :

www.adivalor.fr
rubrique "contacts".

En savoir plus :

www.adivalor.fr/EVPHEL/FAQ

Commander des documents d'information

(dépliants et affiches collectes, fiches de consignes, documents administratifs)

www.adivalor.fr

rubrique "extranet"

(en haut à droite de la page d'accueil)

Login : **adivalor**

Mot de passe : **partenaire**