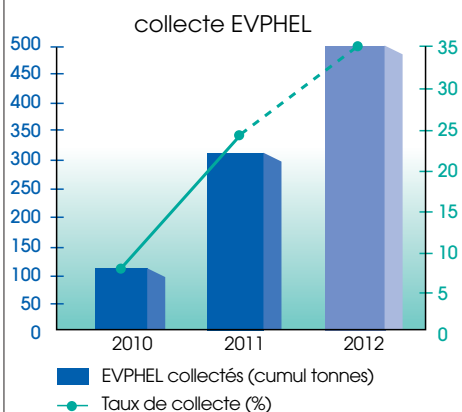




+ 59 % de bidons collectés à fin mars !

Entre le 1^{er} octobre 2011 et le 21 mars 2012, 143 tonnes de bidons ont été collectées, à comparer aux 90 tonnes de l'année précédente. Rappelons que l'objectif pour la campagne en cours est fixé à 500 tonnes.

À ce jour, la filière peut compter sur 392 partenaires conventionnés, distributeurs et laiteries, qui ont déjà mis en place des collectes auprès de leurs éleveurs ou qui vont le faire prochainement.



Depuis janvier 2010, le seuil d'enlèvement des EVPHEL a été abaissé à 300 kg, au lieu de 500 kg. Cette décision a permis d'accélérer les demandes d'enlèvement des distributeurs après leurs premières opérations de collecte. Ainsi, d'octobre 2011 à mars 2012 :

- 124 distributeurs partenaires, ayant atteint ce seuil, ont déclenché une demande d'enlèvement auprès d'ADIVALOR,
- le nombre d'enlèvements s'élève à 495 soit, en moyenne, 4 demandes par distributeur actif.

1^{ère} Collecte à la fromagerie Milleret à Charcenne (70)

Le jeudi 23 février 2012, la fromagerie Milleret, qui récolte le lait de 250 exploitations, organisait sa première collecte de bidons EVPHEL.



Accueil d'un éleveur au point de collecte Milleret.

Plusieurs semaines avant la collecte, un document d'information a été diffusé auprès de l'ensemble des éleveurs concernés. Chaque producteur a ainsi pu s'inscrire préalablement et s'est vu remettre le nombre de sachets dont il avait besoin. Un second document a été envoyé à ces éleveurs pour leur rappeler la date de la collecte ainsi que les consignes de préparation des bidons.

Au final, 25 éleveurs ont rapporté près de 50 sachets de bidons respectant la règle d'ORE (Ouvré, Rincé, Egoutté), avec les bouchons mis dans un sac à part. La mobilisation de tous, éleveurs et collecteurs, a permis d'atteindre le seuil d'enlèvement et, à la demande de nombreux éleveurs, cette opération sera renouvelée dès septembre prochain.

Maîtres Laitiers du Cotentin : portes ouvertes aux producteurs laitiers

La coopérative laitière, située dans la Manche, compte 700 associés coopérateurs et 3 sites de fabrication : produits laitiers frais, fromages à pâtes pressées, crème et beurre AOC.

Du 6 au 15 mars 2012, plus de 300 producteurs sont venus s'informer sur l'actualité et les innovations concernant leur métier autour de 5 ateliers. Pour Adivalor, Maryvonne Legrix, chargée de mission, a présenté le fonctionnement et les résultats de la filière et distribué de nombreux dépliants. Jean-Yves Duplenne, Directeur technique de la laiterie, a ensuite détaillé les procédures de la collecte en insistant sur les consignes : "la réussite de cette filière repose sur la responsabilité de chaque acteur : organisation des collectes pour nous, laiterie, et respect des consignes (règle d'ORE) pour nos producteurs". De leur côté, les éleveurs étaient satisfaits de la mise en place d'une filière pérenne de valorisation de leurs emballages vides.

Chaque éleveur qui le souhaitait est reparti avec 2 sachets "Maîtres Laitiers du Cotentin" et un T-shirt "mes bidons vont faire un tube !"



Maryvonne Legrix explique le cycle de recyclage des bidons



Objectif 50% à la Prospérité Fermière

Basée à Arras, avec une usine à St-Pol-de-Ternoise, la Prospérité Fermière emploie 400 personnes et collecte le lait de 1.200 exploitations.



Collecte à la Prospérité Fermière

Après une large diffusion du dépliant d'information EVPHEL, les premières collectes ont été mises en place selon le système du "1 pour 1" : à chaque livraison d'un bidon plein, le camion reprend un bidon vide. Les producteurs semblent avoir bien assimilé les consignes : les bidons sont Ouverts (bouchons dans un sac à part), Rincés et Égouttés. Les quantités collectées progressent chaque semaine et la coopérative déclenche une demande d'enlèvement tous les 2 mois environ. À ce rythme, David Lemaire, responsable achat agrofourniture, estime que le taux de collecte devrait atteindre 50% en fin de campagne.

Communication personnalisée

Les partenaires opérationnels, distributeurs ou chambres d'agriculture, bénéficient d'un accompagnement pour réaliser des documents d'information personnalisés. Annonces pour la presse départementale, dépliants, affiches ou bandeaux internet, le service communication d'Adivalor réalise gratuitement les maquettes selon les informations fournies (dates et sites de collecte notamment).



Annonce presse
départementale



Document A4
pouvant servir
d'affiche et de mailing

Contact : a.pasturel@jvldir.com - tél : 04 78 79 16 77

Nouvelle édition des totems EVPHEL

Les 50 premiers exemplaires ayant été rapidement épuisés, une nouvelle édition du totem EVPHEL sera disponible courant avril. Avec une maquette renouvelée et toujours personnalisable, le totem est destiné aux partenaires de la filière : distributeurs d'agrofourniture, laiteries, chambres d'agriculture...

Bon de commande à télécharger sur :
<http://extranet.adivalor.fr/index.html>
Identifiant : adivalor - mot de passe : partenaire
Chapitre "communiquer" puis onglet "commander" et "présentoirs"



H194 x L72 cm – avec supports
de documents et logo de l'entreprise

"fil d'infos" est réalisé par ADIVALOR, sous l'égide du Comité de pilotage national mis en place par le CNIEL

Nouvelle campagne d'information dans la presse départementale



Au cours des différents échanges avec des éleveurs, dans les salons professionnels, la question récurrente était "que deviennent nos bidons ?"

Une nouvelle annonce a donc été conçue pour mettre en avant le volet "recyclage" de la collecte des bidons et la production de tubes pour l'industrie.

Cette campagne, destinée aux éleveurs, a été diffusée de février à fin mars dans la presse agricole des principaux départements laitiers.

>Infos >Contacts

Dans votre région :

www.adivalor.fr

rubrique "contacts".

En savoir plus :

www.adivalor.fr/EVPHEL/FAQ

Commander
des documents
d'information

(dépliants et affiches collectes, fiches de consignes, documents administratifs)

www.adivalor.fr

rubrique "extranet"

(en haut à droite de la page d'accueil)

Login : **adivalor**

Mot de passe : **partenaire**