

Boulogne, le 1<sup>er</sup> mars 2012

**Information Presse - Information Presse - Information Presse - Information Presse**

## La campagne « Un tel outil de travail, ça se protège » remporte les « Victoires des agriculteurs 2012 »

*Adivalor, les Chambres d'agriculture, Coop de France, FARRE, FNA, la FNSEA, InVivo, Jeunes Agriculteurs et l'Uipp ont reçu, dans le cadre du Salon International de l'Agriculture 2012, le prix de la catégorie « environnement et santé » des Victoires des agriculteurs pour leur campagne de sensibilisation au risque phytopharmaceutique. Cette distinction est issue exclusivement du vote d'un échantillon représentatif des agriculteurs.*

*Dès ce printemps, un nouveau volet de la campagne, intitulé «Se laver systématiquement les mains», rappellera que l'engagement des partenaires à sensibiliser les agriculteurs s'inscrit durablement.*

### **Une campagne qui a su séduire les agriculteurs**



Depuis septembre 2010, la filière s'est mobilisée pour sensibiliser les agriculteurs aux bons comportements et aux bons gestes lors de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques, une campagne d'information qui a pris vie au travers de 3 vagues successives.

L'ensemble des partenaires est fier d'avoir reçu ce prix des Victoires des agriculteurs qui les encourage à accompagner les agriculteurs dans une dynamique de changements durables.

« *Il est de notre responsabilité de continuer dans cette voie car nous avons la conviction profonde que seul le travail collectif permettra de rendre systématique l'acquisition des bons gestes de prévention* », a déclaré Jean-Michel Schaeffer, Président des Jeunes Agriculteurs, en recevant la trophée.

## Un engagement durable qui se traduit par un nouveau volet de la campagne

Axés sur la protection des mains et des yeux, les premiers volets de la campagne ont fait l'objet de post-tests qui ont permis de préciser les messages spécifiques à destination des agriculteurs. Le lavage des mains et la bonne gestion du port des gants sont des points d'amélioration majeurs.

D'ores et déjà dans le cadre du Salon International de l'Agriculture et dès ce printemps 2012, une campagne y est dédiée dans la presse agricole. Elle a pour objectif de faire prendre conscience qu'il est important de se laver les mains à plusieurs moments lors des travaux agricoles : avant de mettre les gants, avant de les retirer et après les avoir retirés.

Rappelons que les mains représentent à elles seules 60 à 80% des contacts avec les produits.



### **Contact des signataires :**

**Adivalor** - Pierre De Lépinau – 04 72 68 93 87 - p.delepinau@adivalor.fr  
**Chambres d'agriculture France, APCA** – Aurélie Calland – 01 53 57 10 65  
aurelie.calland@apca.chambagri.fr

**Coop de France** - Vincent Magdelaine - 01 44 17 57 00 -  
vincent.magdelaine@coopdefrance.coop

**FARRE** - Gilles Marechal – 01 46 22 09 20 - gmarechal@farre.org

**FNA** - Fabien Vallaud - 01 44 76 90 40 - fna.fvallaud@negoce-village.com

**FNSEA** - Arnaud Lemoine - 06 13 24 19 19 - arnaud.lemoine@fnsea.fr

**InVivo** - Nathalie Fichaux - 01 40 66 20 18 - nfichaux@invivo-group.com

**JA** – Marie-Laure Hustache - 01 42 65 86 16 - mhustache@jeunes-agriculteurs.fr

**UIPP** - Claire Morin – 01 41 31 52 00 - cmorin@uipp.net

### **Contacts presse :**

*Protéines* – Aurélie Rolland – 01 42 12 81 96 – arolland@proteines.fr