



Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2011

**INFORMATION PRESSE – INFORMATION PRESSE – INFORMATION PRESSE – INFORMATION PRESSE**

## **Adopter les bons comportements et les bons gestes pour l'utilisation des produits phytopharmaceutiques : Un engagement durable et essentiel de la filière agricole**

*En septembre 2010, Adivalor, les Chambres d'agriculture, Coop de France, FARRE, FNA, la FNSEA, InVivo, Jeunes Agriculteurs et l'UIPP se mobilisaient pour lancer une campagne de sensibilisation des agriculteurs aux bons comportements et aux bons gestes lors de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques.*

*Cette campagne inédite, axée sur la protection des mains et inscrite dans une continuité d'actions de sensibilisation, a été évaluée grâce à un post test. Ce premier bilan permet à l'ensemble des partenaires de tirer des enseignements et d'ajuster les messages afin d'aider au mieux les agriculteurs dans leur travail quotidien.*

*Il valorise également les efforts de la filière agricole avant le lancement, à la rentrée, d'une nouvelle action de sensibilisation sur la protection des yeux.*

### **Une action collective qui porte ses fruits**

Depuis de nombreuses années, les industriels effectuent un travail constant pour limiter l'impact des nouvelles molécules développées. Conjointement, la filière agricole se mobilise pour réduire, autant que possible, l'exposition des utilisateurs en travaillant sur les comportements.

Parmi les nombreuses actions engagées en ce sens, la campagne lancée en septembre 2010 avait pour objectif de permettre l'adoption, par les agriculteurs, de comportements vertueux pour une utilisation responsable des produits de protection des plantes, au-delà des seules recommandations de port d'équipements de protection individuelle (EPI).

**Un an après, suite à la réalisation d'un post-test, le bilan de la campagne est très satisfaisant.** Sa mémorisation par les agriculteurs est bonne :

- 42% en grandes cultures
- 31% en viticulture
- 38% en arboriculture / maraîchage

*(À titre de comparaison, le taux moyen de mémorisation des annonces institutionnelles est de 39%)*

La campagne est jugée « utile » et « mobilisatrice » par les agriculteurs. Environ 15% d'entre eux déclarent d'ailleurs avoir été amenés à modifier leurs pratiques, notamment en matière d'hygiène, de port des gants mais aussi de pratiques générales de protection (utilisation d'une combinaison, de lunettes, etc.).

Toutefois le post test a démontré qu'au niveau du lavage des mains avant de mettre les gants et le lavage des gants avant de les retirer, les professionnels n'avaient pas encore acquis tous les bons réflexes. Il a également rendu compte de la spécificité des différentes productions végétales et de la nécessité d'adapter des messages propres à chacune.

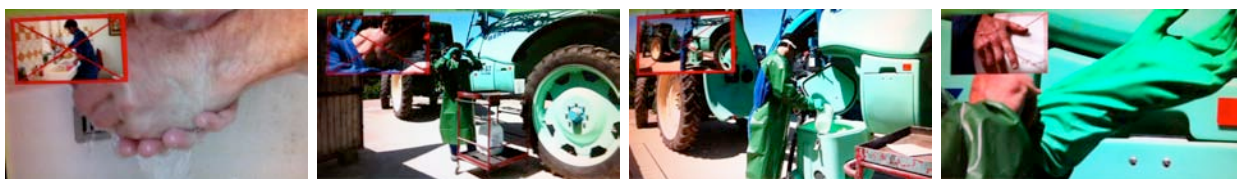
## Une campagne qui vit et s'ajuste au fil du temps



À l'automne 2011, la campagne de sensibilisation va se poursuivre autour de la **protection des yeux**, par le biais de nouvelles annonces dans la presse agricole nationale.

L'objectif reste le même que pour la campagne « mains » : permettre l'adoption de comportements vertueux par les professionnels au-delà du seul port des EPI (veiller à bien s'informer sur les produits, organiser son espace de travail et respecter les règles d'hygiène).

Parallèlement, pour renforcer l'adoption de ces bons gestes par les agriculteurs, **des programmes courts vont également être distribués et diffusés**. Ces films vidéo, très pédagogiques, illustreront de manière concrète les comportements à éviter et ceux à adopter, en mettant en scène des moments précis du travail à l'exploitation. Ils porteront sur des thèmes identiques à ceux de la campagne « yeux ».



5 000 DVD seront ainsi distribués à la rentrée sur des salons agricoles et mis en ligne sur des sites Internet des partenaires (Coopératives, négociants, site de TV agri, etc.).

L'adoption de nouveaux comportements professionnels n'est pas aisée. Pour aider les agriculteurs, la régularité de l'information et la cohérence dans les messages délivrés sont essentiels. La filière agricole a la conviction profonde que seul le travail collectif permettra de rendre systémique l'acquisition de ces comportements vertueux.

### **Contact des signataires :**

**Adivalor** - Pierre De Lépinau – 04 72 68 93 87 - p.delepinau@adivalor.fr  
**Chambres d'agriculture France, APCA** – Aurélie Calland – 01 53 57 10 65  
aurelie.calland@apca.chambagri.fr

**Coop de France** - Vincent Magdelaine - 01 44 17 57 00 - vincent.magdelaine@coopdefrance.coop

**FARRE** - Gilles Marechal – 01 46 22 09 20 - gmarechal@farre.org

**FNA** - Fabien Vallaud - 01 44 76 90 40 - fna.fvallaud@negoce-village.com

**FNSEA** - Arnaud Lemoine - 06 13 24 19 19 - arnaud.lemoine@fnsea.fr

**InVivo** - Nathalie Fichaux - 01 40 66 20 18 - nfichaux@invivo-group.com

**JA** – Marie-Laure Hustache - 01 42 65 86 16 - mhustache@jeunes-agriculteurs.fr

**UIPP** - Claire Morin– 01 41 31 52 00 - cmorin@uipp.net

### **Contact presse :**

Pierre Le Texier – 01 42 12 76 61 – pletexier@proteines.fr